



SGP GROUP

OUTSOURCING COMPANY

Spis treści

LOGO

Znak graficzny	5
Logo w wersji podstawowej	6
Uzupełniająca wersja logo	6
Sygnety	7

ZASTOSOWANIE

Pole ochronne znaku	9
Minimalna wielkość logo	10
Niedozwolone zastosowanie logo wersja podstawowa	11
Niedozwolone zastosowanie logo wersja uzupełniająca	12
Stosowanie logo na różnych tłach	13

KOLORYSTYKA

Podstawowa kolorystyka logo	15
Wersje achromatyczne logo	16

TYPOGRAFIA

Logo	18
Tekst lany	19
Tekst w nagłówkach, tytułach, hasłach	20
Cyfry	21

ELEMENTY GRAFICZNE

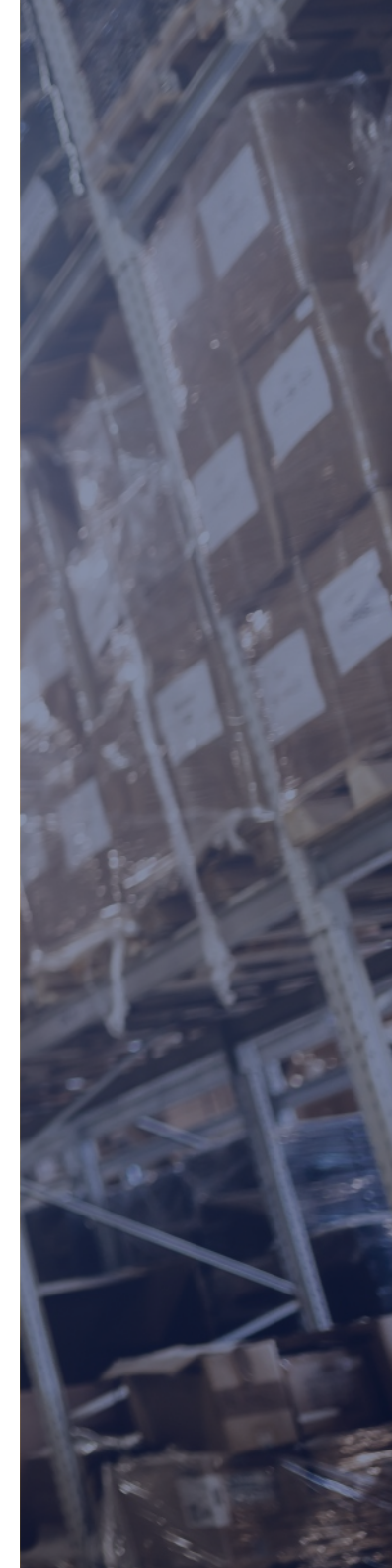
Ikony do social mediów	23
Piktogramy	24
Grafiki użytkowe	25

OZNACZENIE MATERIAŁÓW

Materiały biurowe	28
Materiały reklamowe	29
Materiały cyfrowe	31
Oznaczenie dla samochodów	36

ZASADY KOMUNIKACJI

Podstawowe zasady komunikacji marki	38
-------------------------------------	----



Wprowadzenie

Myśl, która nam przyświeca już od 2006 roku to Focus on quality. Wsparliśmy tysiące firm w konsekwentnym dążeniu do udoskonalania oferowanych produktów. Dysponując wieloletnim doświadczeniem, specjalizujemy się w świadczeniu takich usług jak selekcja, sortowanie, naprawa detali, komponentów oraz wyrobów gotowych.

Tworzymy międzynarodową sieć, a swoją renomę zawdzięczamy dużemu doświadczeniu oraz tysiącom zadowolonych Klientów z każdego zakątka Europy i niemal z każdej branży.

Zapewniamy profesjonalną obsługę, dostępną dla Państwa 24 godziny na dobę dzięki, której nasi Klienci są w stanie wyeliminować zbędne koszty, oszczędzając zarówno czas, jak i zasoby.

Przeprowadzając kontrolę jakości, odciążamy pracowników i umożliwiamy efektywny rozwój przedsiębiorstwa. Nasi pracownicy są specjalistami w swoich branżach, którzy regularnie uzupełniają swoją wiedzę poprzez różnorodne szkolenia. Dzięki nowoczesnemu zapleczu technicznemu, które posiadamy, możemy zagwarantować, że nasze wyroby są zgodne z najnowszymi standardami oraz wytycznymi Klienta.

Z myślą o jakości staramy się nieustannie rozwijać i docierać do coraz większej liczby nowych Klientów. Sukcesywnie rozszerzamy zakres naszych działań, a nasze zagraniczne oddziały powstały już na terenie wielu krajów: Rumunii, Słowacji, Czech, Serbii, Węgier, Wielkiej Brytanii, Bułgarii, Słowenii, Macedonii, Włoch, Turcji, Hiszpanii, Niemiec.

01 LOGO



ZNAK GRAFICZNY

Celem spółki jest jasna i spójna identyfikacja wizualna. Jako, że logo jest nieodłączną częścią naszej marki, dlatego niezwykle istotne jest przestrzeganie zasad dotyczących jego publikacji. Może być stosowane na różnorodnych nośnikach i w dowolnych ekspozycjach, jednak zawsze należy uwzględnić pole ochronne oraz przestrzegać ustalonych przez nas zasad kolorystyki.

Logo jest powszechnie umieszczane na wszystkich materiałach przeznaczonych do druku oraz publikowanych w Internecie.

Logo SGP GROUP w wersji podstawowej zbudowane jest ze znaku graficznego umieszczonego w środku układu typograficznego. W polu bazowym sygnetu osadzona została grafika koła zębatego. Napis "OUTSOURCING COMPANY", oddzielony poziomym separatorem jest dodatkiem do naszego logo. W logo występują dwa kolory: pomarańczowy i kontrastujący z nim ciemny niebieski.



SGP GROUP
OUTSOURCING COMPANY



SGP GROUP
OUTSOURCING COMPANY

LOGO W WERSJI PODSTAWOWEJ

Logo z claimem to podstawowa i obowiązująca forma identyfikacji marki, używana we wszystkich publikowanych materiałach.

UZUPEŁNIAJĄCA WERSJA LOGO

Logo z claimem oraz motto firmowe stanowi uzupełnienie dla logotypu podstawowego. Wykorzystywany głównie w materiałach publikowanych dla mediów społecznościowych.

SGP  GROUP
OUTSOURCING COMPANY

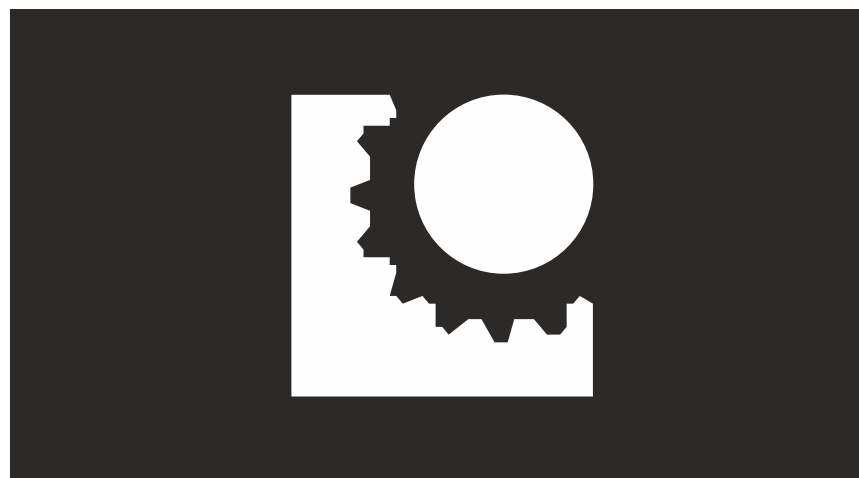
SGP  GROUP
OUTSOURCING COMPANY

#focus on quality

SYGNET

Jest symbolem sedna działalności spółki. Element bazowy jest otwarty co oznacza otwartość na ekspansję i pogłębianie specjalistycznej wiedzy. Koło określa wszechstronność naszych usług.

Sygnal spełnia funkcję pomocniczą podczas tworzenia projektów oraz brandowania materiałów, które posiadają niewielkie pole zadruku



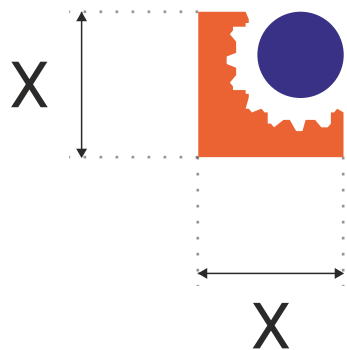
02

ZASTOSOWANIE



POLE OCHRONNE

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, na którym nie powinny być umieszczane żadne formy graficzne ani dodatkowe teksty. Minimalne pole ochronne podstawowego logo marki SGP GROUP, wytyczone jest przez pole sygnetu.

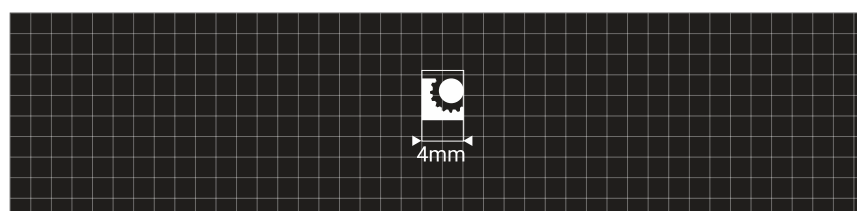
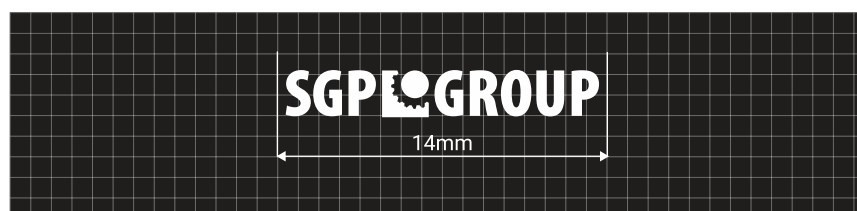
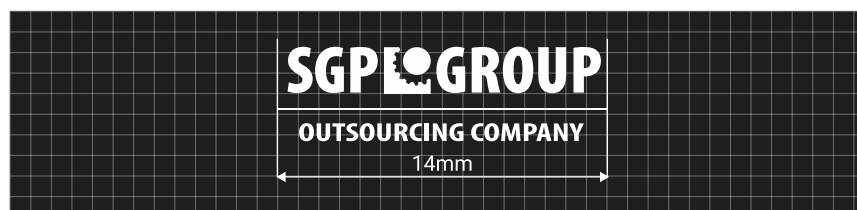
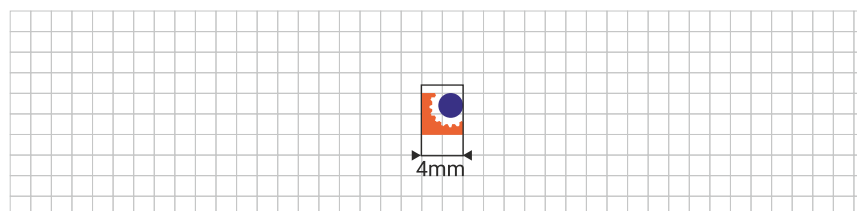
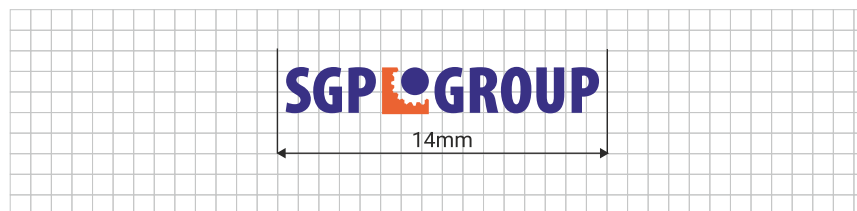
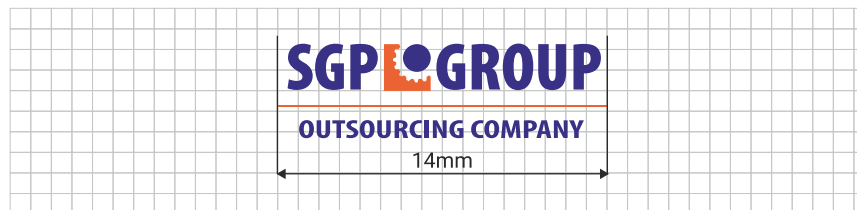


x = pole ochronne



MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGO

- Minimalna wielkość logo określa jego najmniejszy możliwy do reprodukcji format, zakładając najwyższą jakość druku.
- Logo w minimalnej wielkości należy stosować tylko w wyjątkowych przypadkach i nigdy nie wolno go zmniejszać.
- Zmniejszenie logo oraz sygnetu spowoduje utratę czytelności napisów oraz detali w nich zawartych.



NIEDOZWOLONE ZASTOSOWANIE LOGO WERSJA PODSTAWOWA

1. Stosując logo na białym tle, nigdy nie podkreślać białego pola w żaden sposób.
2. Nie zmieniać wielkości, proporcji i układu elementów logo.
3. Nie stosować samodzielnie napisów (w formie logotypu) bez symbolu graficznego.
4. Nie zniekształcać i nie obracać logo w żaden sposób.
5. Nie stosować samego sygnetu (użycie jest dozwolone tylko w niektórych przypadkach).



NIEDOZWOLONE ZASTOSOWANIE LOGO WERSJA ROZSZERZONA

1. Stosując logo na białym tle, nigdy nie podkreślać białego pola w żaden sposób.
2. Nie zmieniać wielkości, proporcji i układu elementów logo.
3. Nie stosować samodzielnie napisów (w formie logotypu) bez symbolu graficznego.
4. Nie zniekształcać i nie obracać logo w żaden sposób.
5. Nie stosować samego sygnetu (użycie jest dozwolone tylko w niektórych przypadkach).



STOSOWANIE LOGO NA RÓŻNYCH TŁACH

Logo w podstawowej kolorystyce może występować tylko na tle białym, w kolorystyce podstawowej i uzupełniającej

W pozostałych przypadkach należy skorzystać z białej lub czarnej wersji logo w zależności od jasności tła, na którym ma się znajdować.

Tło białe



Tło w kolorystyce podstawowej



Tło w kolorystyce uzupełniającej



Tło jasne jednolite niskonasyczone



Tło jasne jednolite wysokonasyczone



Tło jasne niejednolite



Tło ciemne jednolite niskonasyczone



Tło ciemne jednolite wysykonasyczone



Tło ciemne niejednolite



Tło jasne strukturalne



Tło ciemne strukturalne



Tło metaliczne



Tło jasne z grafiką

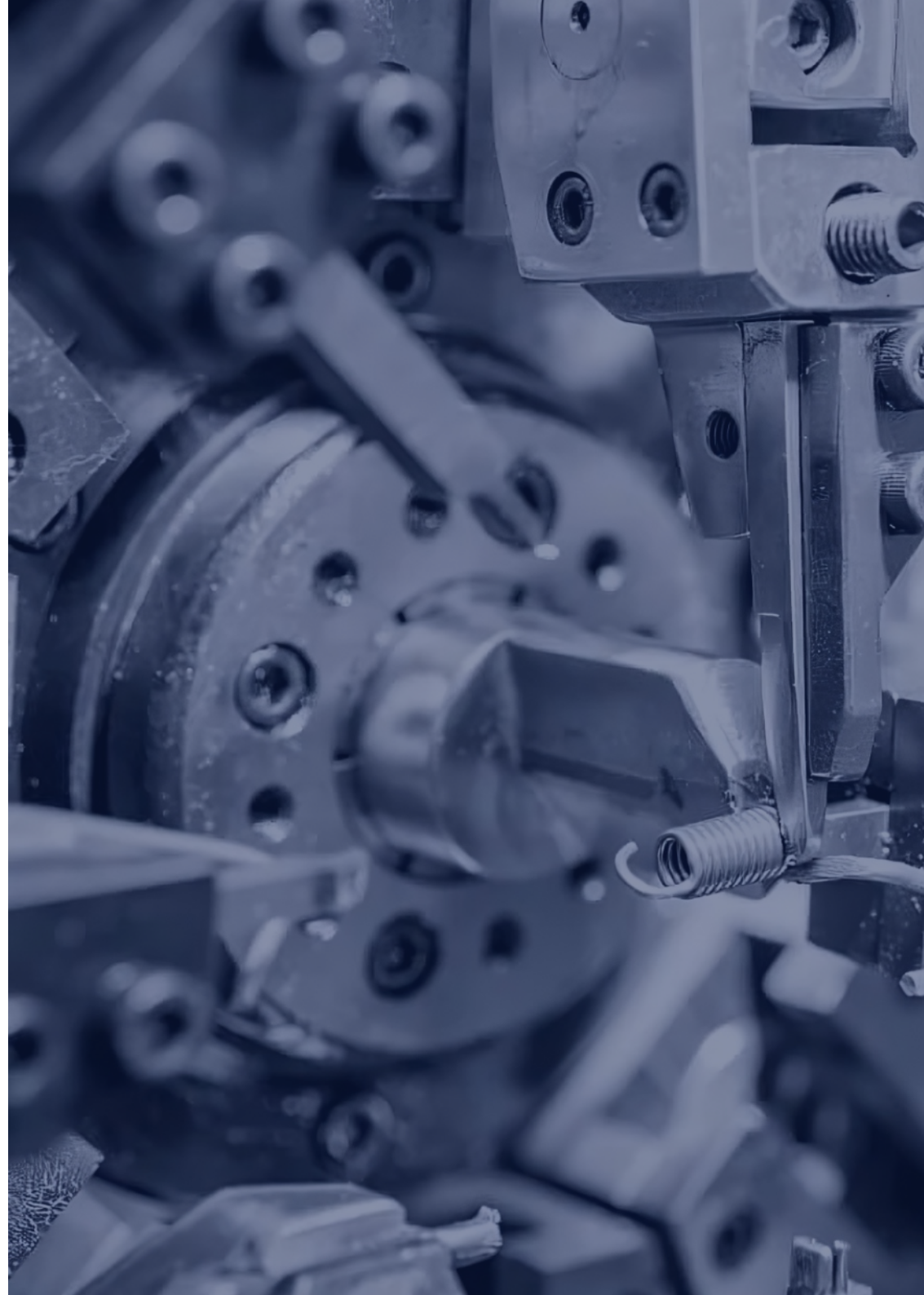


Tło ciemne z grafiką



03

KOLORYSTYKA



PODSTAWOWA KOLORYSTYKA LOGO

Elementy logotypu posiadają dwa kolory, które uznane są za podstawowe i wiodące w każdym nowo powstającym projekcie graficznym. Niebieski dla napisu SGP GROUP, OUTSOURCING COMPANY oraz okręgu znajdującego się w sygnecie. Pomarańczowy dla sygnetu oraz separatora pomiędzy napisami.

W celu standaryzacji, kolory przedstawione zostają we wszystkich popularnych paletach używanych w Internecie oraz poligrafii.

Niebieski

C100 M100 Y0 B0
R46 G49 B146
#2e3192
PANTONE P 99-16C
RAL 5002

Pomarańczowy

C0 M73 Y89 B0
R245 G106 B52
#f26a34
PANTONE P 40-80C
RAL 2008



SGP GROUP

OUTSOURCING COMPANY

WERSJE ACHROMATYCZNE LOGO

W identyfikacji wizualnej dopuszczalne jest używanie logo w wersji achromatycznej. Zestawienie wszystkich wersji achromatycznych Sygnetu i Logo.



SGPEGROUP
OUTSOURCING COMPANY



SGPEGROUP
OUTSOURCING COMPANY



04 TYPOGRAFIA



LOGO

Czcionka, która znajduje się w logotypie to Adobe Myriad w wersji Pro, odmianie Condensed. Jest to jednoelementowy bezszeryfowy krój pisma zaprojektowany w 1992 roku przez Carol Twombly i Roberta Slimbacha dla Adobe Systems.

Kształty liter są otwarte, a nie "złożone", jak w XIX-wiecznym groteskowym modelu bezszeryfowym, a pochylona forma jest "prawdziwą kursywą" opartą na piśmie ręcznym. Litera "g" jest jednopiętrowa, a litera "M" ma pochyłe boki na wzór rzymskich kwadratowych liter. Jako rodzina przeznaczona dla tekstu głównego i inspirowana tradycyjnym drukiem książkowym, zawiera cyfry tekstowe, a także cyfry liniowe na wysokości kapitalików.

SGP  GROUP
OUTSOURCING COMPANY

Myriad Pro Cond

Aa Qq Rr

Aa Qq Rr

a

a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Przykłady użycia czcionki w projekcie



TEKST LANY

Do tekstu lanego zawartego w materiałach reklamowych i biurowych zalecamy używać czcionki Google Fonts z rodziny Raleway w różnych jej stylach w zależności od potrzeb.

Raleway to elegancka rodzina bezszeryfowych krojów pisma. Początkowo zaprojektowany przez Matta McInerneya jako pojedyncza cienka czcionka, została rozszerzona do rodziny 9 grubości przez Pablo Impallari i Rodrigo Fuenzalida w 2012 roku i iKerned przez Igino Marini. Dokładny przegląd i kursywa zostały dodane w 2016 roku. Jest to czcionka typu display face, a pliki zawierają zarówno cyfry w starym stylu, jak i cyfry podszewkowe, standardowe i uznaniowe ligatury, kompletny zestaw znaków diakrytycznych, a także alternatywę stylistyczną inspirowaną bardziej geometrycznymi krojami bezszeryfowymi niż domyślny zestaw znaków inspirowany neogroteską.

W celu uzyskania dostępu do czcionki prosimy wystać zapytanie do Działu Marketingu (mail: marketing@sgpmedia.eu)

Czcionka Raleway oraz jej style



TEKST W NAGŁÓWKACH, TYTUŁACH I HASŁACH

Do tekstu lanego zawartego w materiałach reklamowych i biurowych zalecamy używać czcionki Google Fonts z rodziny Raleway.

Hasła - w większości przypadków będzie to Raleway Bold pisane wersalikami.

Nagłówki - dla wyszczególnienia nagłówkowych elementów tekstu zalecane jest używanie Raleway Medium lub Regular, w zależności od kompozycji projektu.

Tytuły - dla występujących w tekście tytułów zaleca się używania Raleway Regular

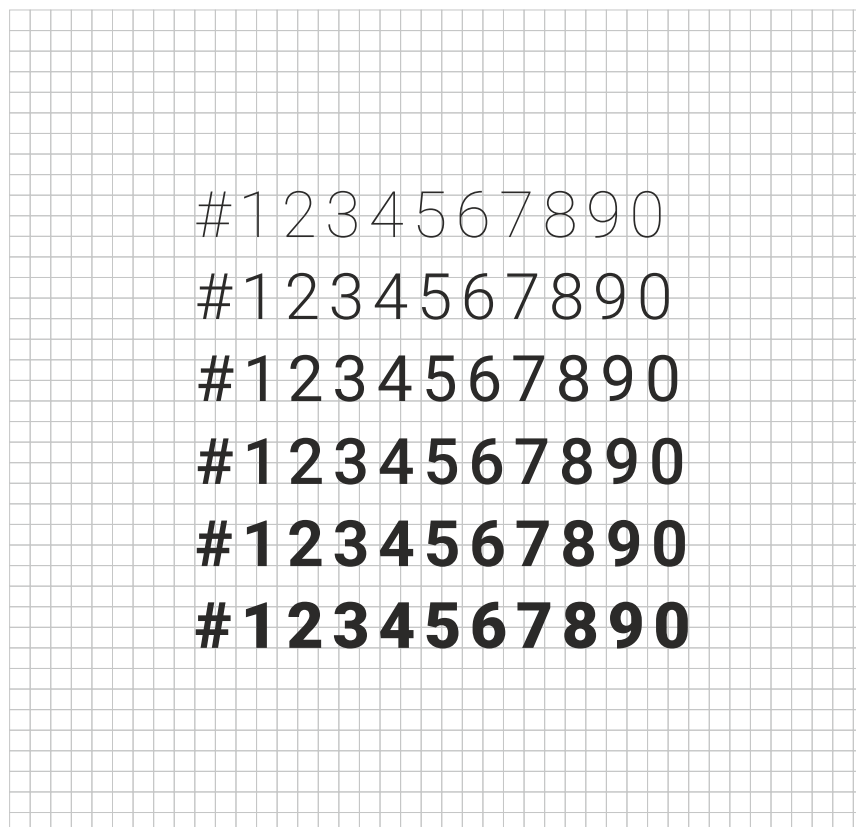


CYFRY

Do cyfr zalecamy używać czcionki Google Fonts z rodziny Roboto, w różnych jej stylach, w zależności od potrzeb.

W celu uzyskania dostępu do czcionki prosimy wystąpić zapytanie do Działu Marketingu (mail: marketing@sgpmedia.eu)

Czcionka Roboto cyfry oraz jej style



05

ELEMENTY GRAFICZNE



IKONY DO SOCIAL MEDIÓW

Zestaw ikon używanych do social mediów. W wersji oryginalnej oraz w negatywie. Możliwe jest również używanie ich w kolorze podstawowym i dodatkowym, w zależności od kompozycji grafiki, w której zostaną użyte.

W celu uzyskania dostępu do materiałów zawartych na tej stronie prosimy wysłać zapytanie do Działu Marketingu (mail: marketing@sgpmedia.eu).

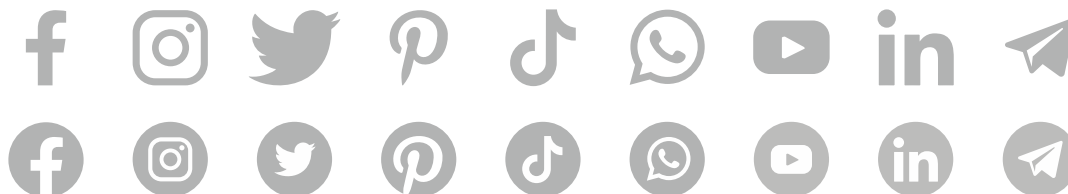
oryginał



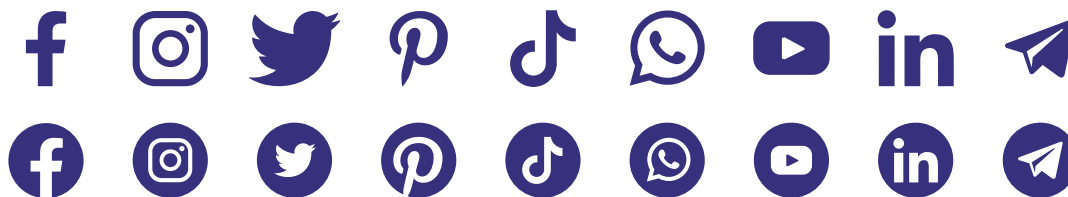
negatyw



kolor szary



kolor podstawowy



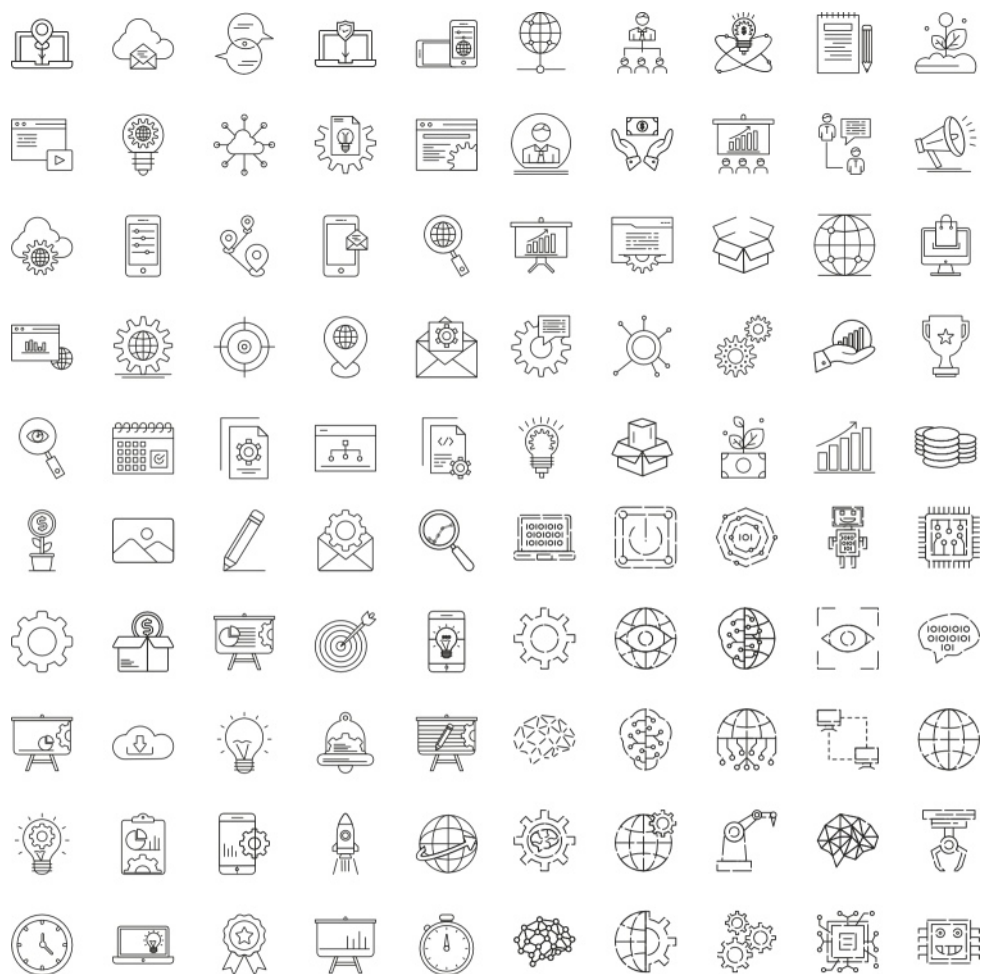
kolor uzupełniający



PIKTOGRAMY

Przykładowe zestawy grafik wektorowych, które można użyć w projektach graficznych. Styl piktogramu powinien być podobny do prezentowanych tzw. line icons.

W celu uzyskania dostępu do materiałów zawartych na tej stronie prosimy wystąpić zapytanie do Działu Marketingu (mail: marketing@sgpmedia.eu).



piktogramy kontaktowe



GRAFIKI UŻYTKOWE

Zestaw grafik użytkowych, które używane są w projektach marki.

W celu uzyskania dostępu do materiałów zawartych na tej stronie prosimy wysłać zapytanie do Działu Marketingu (mail: marketing@sgpmedia.eu).



06

OZNACZENIE MATERIAŁÓW



MATERIAŁY BIUROWE

Przykłady materiałów biurowych używanych wewnątrz przez markę.



MATERIAŁY REKLAMOWE

Przykłady materiałów reklamowych używanych zewnątrz przez markę w celu promocji.

Nadruki na materiale realizowane są zgodnie z indywidualnymi ustaleniami oraz potrzebami.



MATERIAŁY REKLAMOWE

Przykłady materiałów reklamowych używanych wewnątrz przez markę.

Nadruki na materiale realizowane są zgodnie z indywidualnymi ustaleniami i potrzebami.



MATERIAŁY REKLAMOWE

Stoisko reklamowe, które używane jest na wszelkiego rodzaju targach oraz wydarzeniach.

Stoisko indoor

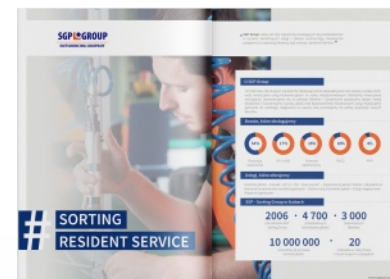
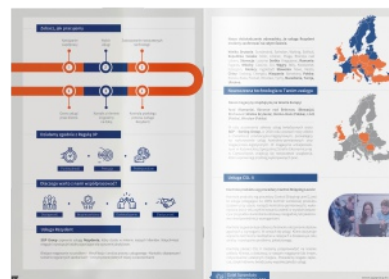


Stoisko outdoor



MATERIAŁY REKLAMOWE

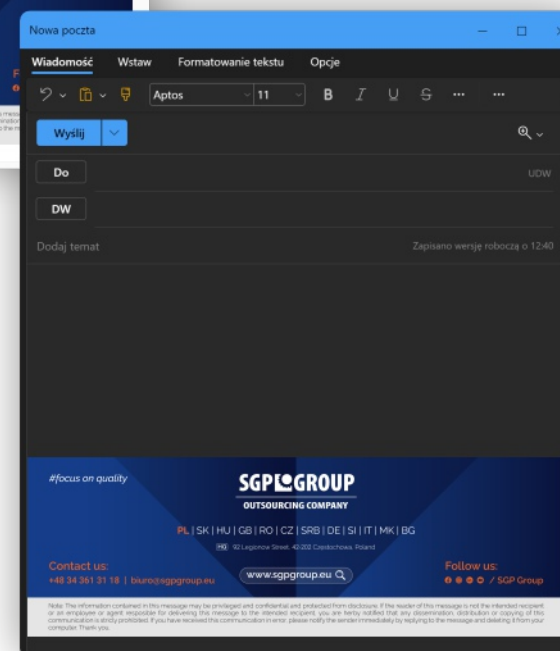
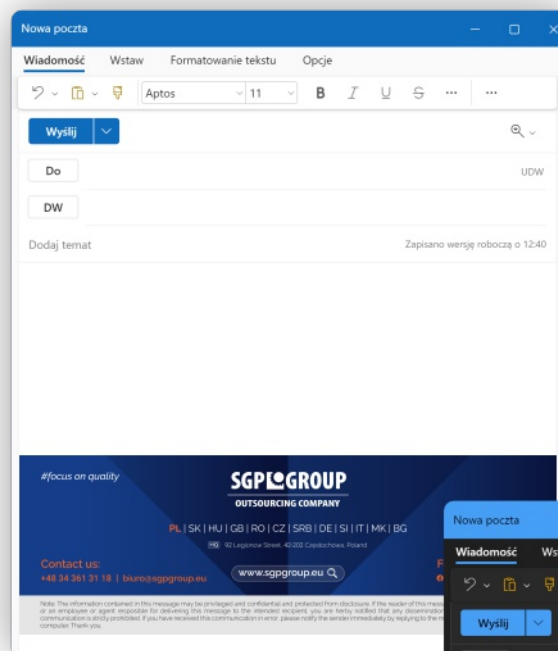
Materiałem, który opisuje zarys marki oraz sektory jej działalności jest katalog wszystkich spółek. Używany wewnątrz do szkolenia nowych pracowników oraz zewnątrz w celach reklamowych i informacyjnych.



Stopka mailowa

MATERIAŁY CYFROWE

Przykłady materiałów publikowanych w sieci Internet. Elementy używane w mailach służbowych, postach na mediach społecznościowych.



MATERIAŁY CYFROWE

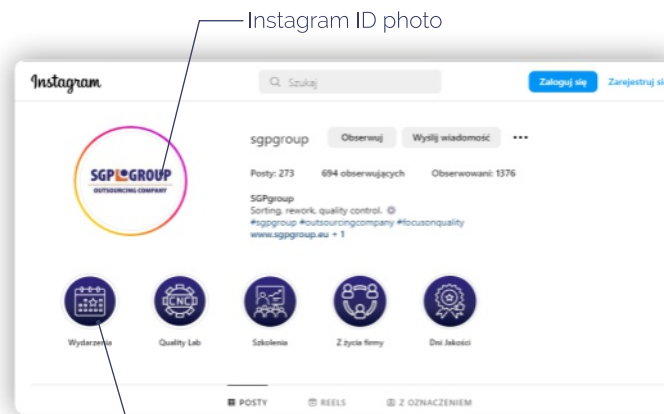
Elementy znajdujące się na portalu Facebook, czyli tło oraz zdjęcie profilowe, są wymienne. Spółka SGP Media tworzy grafiki oraz udostępnia je dla całej marki.

To samo dotyczy portalu Instagram - używamy spójnego zdjęcia profilowego, a relacje opisujemy ikonami przedstawionymi na stronie 24.

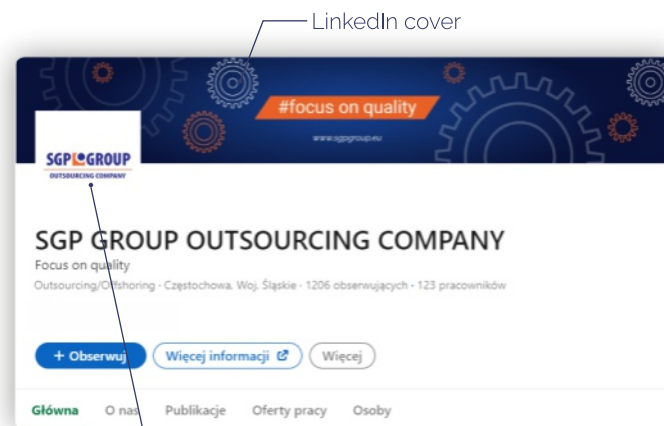
Facebook



Instagram



LinkedIn



MATERIAŁY CYFROWE

Posty publikowane na portalach Facebook oraz Instagram powinny mieć spójną, określoną wizję graficzną. Używamy elementów graficznych, które są umieszczone w programie Canva.

Zdjęcia

Zdjęcia użytkownika SGP Group

Oznaczone zdjęcia

Albumy



MATERIAŁY CYFROWE

Szablon prezentacji służący jako wzór dla tworzenia nowych publikacji w programie PowerPoint.



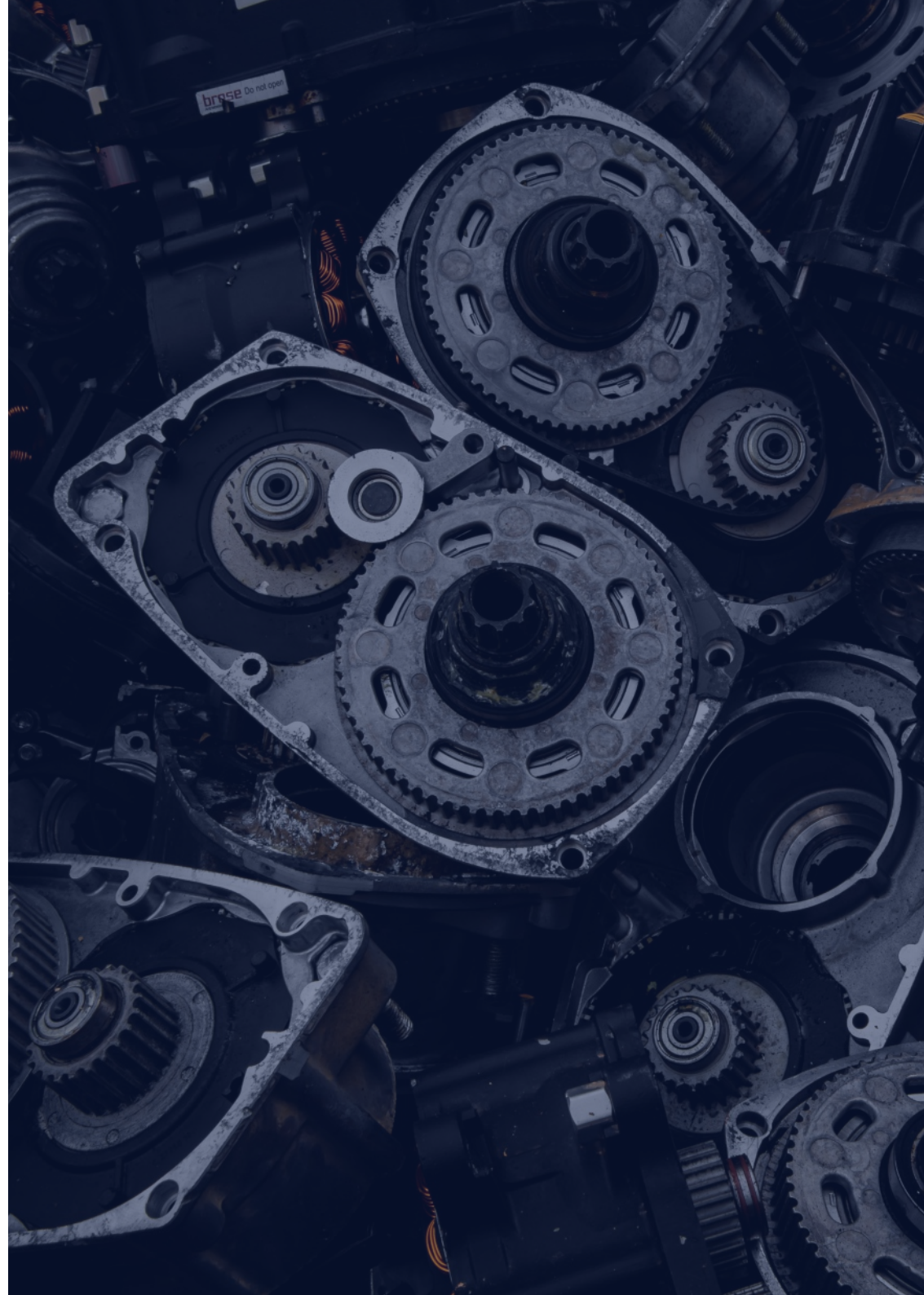
OZNACZENIA SAMOCHODÓW

Przykłady oznaczenia samochodów służbowych.



07

ZASADY KOMUNIKACJI



PODSTAWOWE ZASAD DOTYCZĄCE KOMUNIKACJI MARKI

Zasady dotyczące komunikacji marki.

- W przypadku tworzenia własnych materiałów graficznych w celu potwierdzenia prawidłowego zastosowania identyfikacji wizualnej, prosimy o przestanie projektu na adres e-mail: marketing@sgpmedia.eu.
- Nie zakładamy samodzielnie kont w mediach społecznościowych. Konta te są zakładane przez Dział IT (mail: it@sgpgroup.eu), który udziela dostępu. W razie potrzeby można zgłosić prośbę o założenie konta, jednak nie działamy na własną rękę.
- Nie dokonujemy samodzielnych zmian w ogólnodostępnych materiałach graficznych. W celu uzyskania dostępu do wybranego pliku (oferty, prezentacji itd.) prosimy wysłać zapytanie do Działu Marketingu (mail: marketing@sgpmedia.eu) i dopiero wtedy można dokonać edycji treści zgodnie z potrzebami.
- Zapotrzebowanie na nowe materiały graficzne lub ich aktualizację wysyłamy do Działu Marketingu (mail: marketing@sgpmedia.eu).
- Korzystamy wyłącznie z materiałów graficznych dostępnych w folderach udostępnionych przez Dział Marketingu.
- Obowiązuje ustalony dresscode podczas uczestnictwa w wydarzeniach takich jak targi, konferencje lub na spotkaniach biznesowych. Należy pamiętać, aby zachować formalny, schludny wygląd i dostosować swój ubiór do wydarzenia, w którym uczestniczymy.

